

# falkemedia<sup>®</sup>

# SALESFOLDER

# MAC LIFE

Online | Social Media  
Digital | Print | 2023



# MacLife

## Mac Life – eine Multi-Channel-Medienmarke



haben ein Studium abgeschlossen



verfügen über min. 3.000 € Nettoeinkommen

### KONZEPT

Als Magazin von Apple-Fans für Apple-Fans ist Mac Life nicht nur an jedem Kiosk zu haben, sondern auch digital breit aufgestellt. Digitalleser:innen bieten wir das Magazin in unseren eigenen Kiosk-Apps sowie auf der Plattform Ready an, wovon **jeden Monat über 15.000 Menschen** Gebrauch machen.

Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Praxis-Tipps und -Tricks, die jeder Leser:in unmittelbar anwenden kann. Tests und Kaufberatung zu Soft- und Hardware wie Smart Home, Drucker, Scanner und Bildschirme, Insideranalysen des Apple-Markts sowie regelmäßige Newsberichterstattung zu den Bereichen Musik, Fotografie, Gaming und mehr runden das redaktionelle Konzept ab.

### ZIELGRUPPE

Mac Life ist überall dort vertreten, wo sich Apple-Fans aufhalten, und erreicht so über eine Vielzahl von Kanälen ein breites und diverses Publikum. Leser:innen, Zuhörer:innen und Zuschauer:innen von Mac Life eint vor allem ein hohes Interesse an Technikthemen, die auch über den Apple-Horizont hinausgehen sowie eine große Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem, ein hoher Anspruch an Produktdesign und die Erkenntnis, dass gute Produkte auch gerne teurer sein dürfen. Ein überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau sowie ein hohes Nettohaushaltseinkommen zeichnen die Apple-Fans in unserer Leser:innenschaft seit jeher aus.

> **Verkaufspreis: 9,00 Euro**



**93 %**  
der Magazin-Leser:innen sind männlich



**60 %**  
sind zwischen 20 und 49 Jahre alt



**41 %**  
haben ein abgeschlossenes Studium



**40 %**  
verfügen über mehr als 3.000 € Netto-Einkommen



**1,7 Mio.**  
Page Impressions pro Monat



**1 Mio.**  
Unique Users pro Monat



**32.000**  
Druckauflage Mac Life



**35.000**  
Newsletter-Abonnent:innen



**65.000**  
Podcast-Hörer:innen pro Monat



**48.000**  
Abonnent:innen auf Facebook



**11.800**  
Follower auf Twitter



**3.900**  
Follower auf Instagram

# MacLife Print



Druckauflage: 32.000 Ex.

Verkaufte Auflage: 16.100 Ex. + 20.770 Ex.

Abonnenten: 10.100 + 14.859 (IVW III/2022)

Digital: 18.800 Leser:innen + 10.000 Leser:innen

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenlieferung Advertorials)	Druckdatenschluss Anzeigen	Beilagen-Anlieferung	EVT
Mac Life				
02/2023	25.11.2022	02.12.2022	15.12.2022	05.01.2023
03/2023	29.12.2022	05.01.2023	18.01.2023	02.02.2023
04/2023	26.01.2023	02.02.2023	15.02.2023	02.03.2023
05/2023	02.03.2023	09.03.2023	22.03.2023	06.04.2023
06/2023	30.03.2023	06.04.2023	19.04.2023	04.05.2023
07/2023	25.04.2023	02.05.2023	15.05.2023	01.06.2023
08/2023	01.06.2023	08.06.2023	21.06.2023	06.07.2023
09/2023	29.06.2023	06.07.2023	19.07.2023	03.08.2023
10/2023	03.08.2023	10.08.2023	23.08.2023	07.09.2023
11/2023	30.08.2023	06.09.2023	19.09.2023	05.10.2023
12/2023	26.09.2023	03.10.2023	16.10.2023	02.11.2023
01/2024	02.11.2023	09.11.2023	22.11.2023	07.12.2023
iPhone Bibel				
01/2024	04.09.2023	11.09.2023	22.09.2023	13.10.2023
Mac Bibel				
01/2024	14.09.2023	21.09.2023	04.10.2023	24.10.2023
Mac Life Wissen				
01/2024	15.09.2023	22.09.2023	05.10.2023	24.10.2023

# MacLife Print



**Druckauflage:**  
28.500 Ex.  
**Verkaufte Auflage:**  
15.230 Ex.  
**Abonent:innen:**  
10.500  
**Digitale Reichweite:**  
7.950 Leser:innen

## MAC LIFE WISSEN

Die praxisorientierte Sonderpublikation erscheint ein- bis viermal im Jahr – auf jeden Fall aber zu Apples jährlichem Mac-Betriebssystem-Update. Diese Ausgabe ist außerdem Teil des regulären Mac-Life-Abonnements. „Mac Life Wissen“ vermittelt den Leser:innen in jeder Ausgabe **tiefer gehende Kenntnisse zu einem klar abgesteckten Thema** und erreicht so mit jeder Ausgabe einen anderen Käufer:innenkreis. Leser:innen der „Mac Life Wissen“ sind fortgeschrittene Anwender:innen, die oft mehr als ihre eigenen Geräte administrieren.

> Verkaufspreis: 9,99 Euro



**Druckauflage:**  
19.000 Ex.  
**Verkaufte Auflage:**  
6.420 Ex.  
**Abonent:innen:**  
300  
**Digitale Reichweite:**  
6.230 Leser:innen

## MAC BIBEL

Auf 228 Seiten bieten wir mit diesen Sonderheften je zweimal im Jahr alle relevanten Informationen rund um den Mac, ergänzt um passende Inhalte zu iPhone, iPad und Apple Watch. Die „Bibel“ hat dabei den Charakter eines Kompendiums und vereint als solches die besten Artikel aus „Mac Life“ sowie „Mac Life Wissen“. Die hochpreisige und exklusive „Mac Bibel“ wird von ihren Käufer:innen nicht nur einmal gelesen, sondern verbleibt als Handbuch im Haushalt.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

# MacLife Print



**Druckauflage:**  
18.000 Ex.  
**Verkaufte Auflage:**  
6.911 Ex.  
**Abonnent:innen:**  
1.800  
**Digitale Reichweite:**  
18.100 Leser:innen



**Druckauflage:**  
17.200 Ex.  
**Verkaufte Auflage:**  
7.600 Ex.  
**Abonnent:innen:**  
500  
**Digitale Reichweite:**  
18.200 Leser:innen

## IPHONE & IPAD LIFE

Dreimal im Jahr informiert das Mac-Life-Sonderheft „iPhone & iPad Life“ Apple-Fans über alle Neuigkeiten und alles Wissenswerte rund um die mobilen Apple-Geräte iPhone, iPad und Apple Watch. Die „iPhone & iPad Life“ kann somit eine breitere Zielgruppe als die Mac Life erreichen, da sie auch Windows-Nutzer:innen, die über Mobilgeräte von Apple verfügen, anspricht. Während sich Mac Life auch an Bastler:innen und fortgeschrittene Anwender:innen richtet, adressiert die „iPhone & iPad Life“ primär Einsteiger:innen.

> Verkaufspreis: 7,99 Euro

## IPHONE BIBEL

Auf 228 Seiten bieten wir mit diesen Sonderheften je zweimal im Jahr alle relevanten Informationen rund um das iPhone, das iPad und die Apple Watch. Die „Bibel“ hat den Charakter eines Kompendiums und vereint als solches die besten Inhalte aus der „iPhone & iPad Life“, angereichert um Hintergrundartikel und Testberichte aus der Mac Life. Die hochpreisige und exklusive „iPhone Bibel“ wird von ihren Käufer:innen nicht nur einmal gelesen, sondern verbleibt als Handbuch im Haushalt.

> Verkaufspreis: 12,99 Euro

# MacLife Print

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format (4c)	Mac Life	Mac / iPhone Bibel / Mac Life Wissen
2/1 Seite	14.400 €	11.500 €
1/1 Seite	9.000 €	7.300 €
1/2 Seite	5.400 €	4.400 €
1/3 Seite	3.600 €	3.000 €
U2, U3	10.400 €	8.400 €
U4	11.250 €	9.150 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €	2.000 €
1/1 Advertorials gesamt	11.000 €	9.300 €



A: 420 x 290 (Druckdaten in Einzelseiten)



A: 210 x 290



A: 101 x 290



A: 210 x 140



A: 64 x 290



A: 210 x 94

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.  
Plus 3 mm Beschnitt.



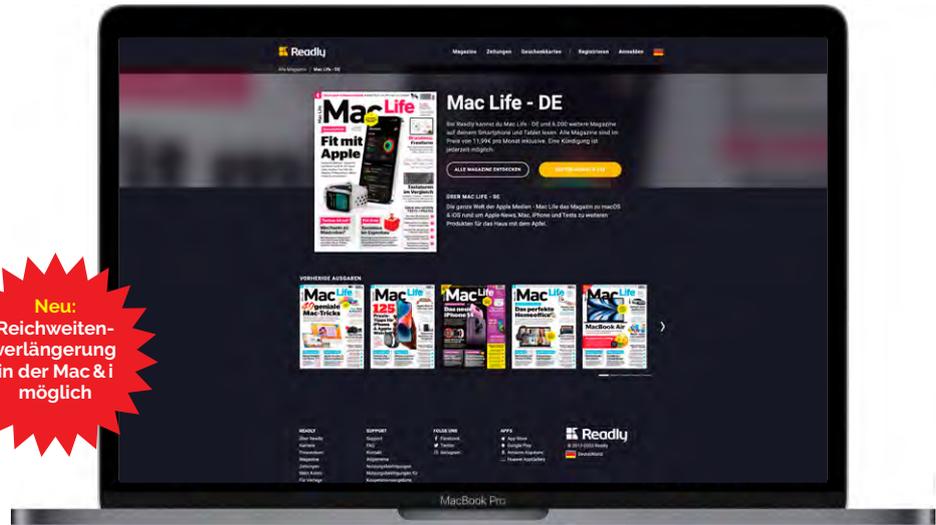
# MacLife Digital

## READLY

Jede Mac-Life-Ausgabe, egal ob regulär oder Sonderausgabe, werden monatlich von mehr als 18.000 Readly-Abonnent:innen gelesen. So erreichen Sie mit Mac Life zusätzlich eine digitale Zielgruppe. Selbstverständlich ist es möglich, Ihre Werbebotschaft in einer Readly Exclusive-Ausgabe zu präsentieren.

> Readly Exclusive: ab 2.500 €

**Neu:  
Reichweiten-  
verlängerung  
in der Mac & i  
möglich**



Ø Unique readers: 19.917 Leser:innen/Ausgabe

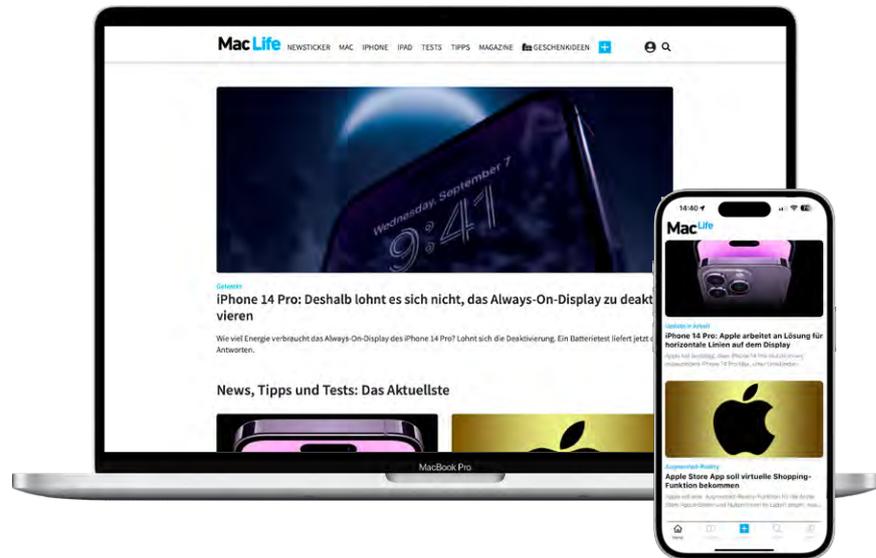
Ø Lesedauer: 22:26 min

+ 10.000 Leser:innen

# MacLife Online

Mac Life gehört auch online zu den Premium-Adressen, wenn es darum geht, Apple- und Tech-affine Leser:innen anzusprechen. Dabei konnte sich maclife.de selbst im Krisenjahr 2020 stetig verbessern und verzeichnet mit durchschnittlich 1 Million Nutzer:innen und 2,2 Millionen Seitenaufrufen pro Monat von Januar bis November einen Zuwachs von fast 25 %, respektive rund 30 % im Vergleich zum Vorjahr. Außerdem konnte maclife.de auch die Anzahl der Seitenaufrufe pro Sitzung um mehr als 15 % steigern, was für die Qualität der Inhalte spricht.

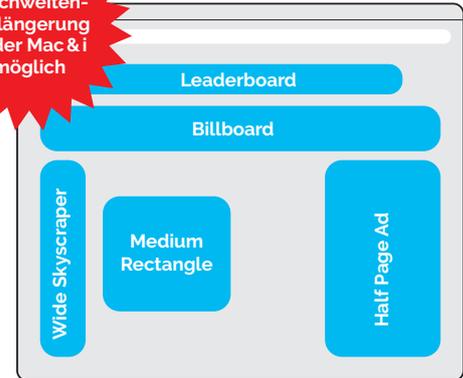
Zusätzlich startete 2020 das Paid-Content-Angebot „Mac Life+“, das es möglich macht, hochwertigen Inhalten noch mehr Raum zu geben und so die Beliebtheit der Marke weiter zu steigern.



## BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbformen können auf maclife.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Ihre Banner sind auf maclife.de stets bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser:innen aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



**1,69 Mio. + 4,5 Mio**  
Page Impressions pro Monat



**890.000 + 380.000**  
Unique Users pro Monat



## ONLINE-ADVERTORIALS

Artikel auf maclife.de werden nicht nur von immer wiederkehrenden Leser:innen konsumiert, sondern auch zu einem großen Teil von Menschen durch gezielte Suchanfragen bei Google und Co. entdeckt. Deshalb haben Sie die Möglichkeit, Ihr Online-Advertorial im Dialog mit der Mac-Life-Redaktion zu einem für die Leser:innenschaft maximal nutzwertigen Beitrag zu formen. So kann es gelingen, dass Ihre Botschaft nicht bloß als Werbung, sondern auch als wertvolle Unterstützung erkannt wird.

> ab 1.500 Euro netto/netto

## LESER:INNENTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kund:innen von Ihrem Produkt zu begeistern! Die Meinung anderer Kund:innen ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote des Produktes. Unsere Redaktion stellt zunächst Ihr Produkt vor und ruft Mac-Life-Leser:innen zum gemeinsamen Produkttest auf. Begleitet wird dies zudem durch einen Beitrag auf der Facebook-Seite von Mac Life. Im zweiten Schritt werden die Testergebnisse der Leser:innen, die das getestete Produkt als Dankeschön behalten dürfen, ebenfalls flankiert von einem Facebook-Beitrag, veröffentlicht.

> 4.500 Euro netto/netto

# MacLife Online



## NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit 35.000 aktiven E-Mail-Abonent:innen für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 23,02 %

Klickrate: 4,08 %

> Preis (TKP): 45 Euro

# MacLife Social Media



**48.900**  
Follower

## FACEBOOK

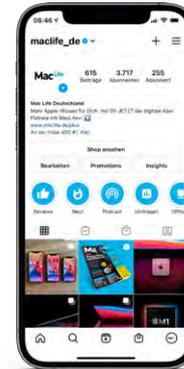
Auf Facebook erreichen Mac-Life-Beiträge über 140.000 Menschen – rein organisch. Deshalb nutzen wir Facebook auch, um den Leser:innenkreis Ihres Advertorials zu verlängern und können außerdem zuverlässige Reichweitengarantien aussprechen.



**11.700**  
Follower

## TWITTER

Mac Life ist bereits seit 2009 auf Twitter aktiv. Genutzt wird dieser Kanal vorwiegend zur Reichweitenverlängerung für unsere eigenen Artikel, aber auch, um Advertorials dem wohl technikaffinsten Teil der Mac-Life-Leserschaft näherzubringen.



**3.900**  
Follower

## INSTAGRAM

Auf Instagram experimentieren wir mit Möglichkeiten der visuellen Kommunikation und lassen Mac-Life-Leser:innen am Redaktionsalltag teilhaben. Wer uns auf Instagram folgt, erfährt so manche brandheißen Neuigkeiten vor allen anderen.

# MacLife Social Media



## SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir erreichen damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung

## Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite XL	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €

Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung.

# MacLife Specials

## SCHLEIFENQUADRAT – DER PODCAST VON MAC LIFE

Als Podcast zum zeitsouveränen Anhören ist „Schleifenquadrat“ die ideale Ergänzung der Mac Life. Der überwiegende Teil der Abonnent:innen von „Schleifenquadrat“ hört die Episoden mit einer Länge von durchschnittlich zwei Stunden komplett, wengleich in Häppchen und selten am Stück.

**Werbepartner:innen binden wir in Form eines Interviews ein.** Dort haben etwa Entwickler:innen oder Produktmanager:innen die Gelegenheit, im Gespräch mit der Mac-Life-Redaktion über die neuesten Produkte zu fachsimpeln.

> ab 800 Euro netto/netto



**63.610** Downloads  
pro Monat

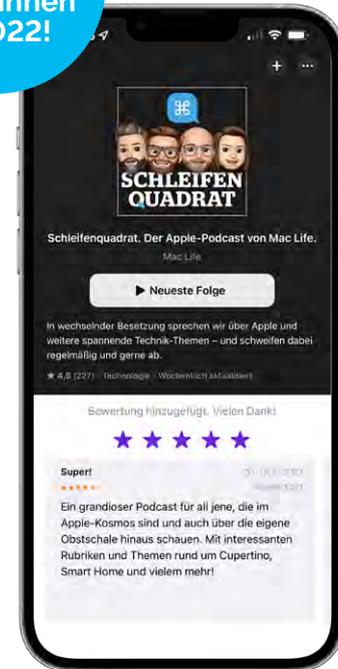
**+ 10.000**  
zusätzliche  
Hörer:innen



**Neu:**  
Reichweiten-  
verlängerung  
in der Mac & i  
möglich



Über  
**635.000**  
Hörer:innen  
in 2022!



# MacLife Specials

## SHOPPING-GUIDE – AB JETZT MONATLICH! PRODUKTHIGHLIGHTS FÜR JEDE JAHRESZEIT

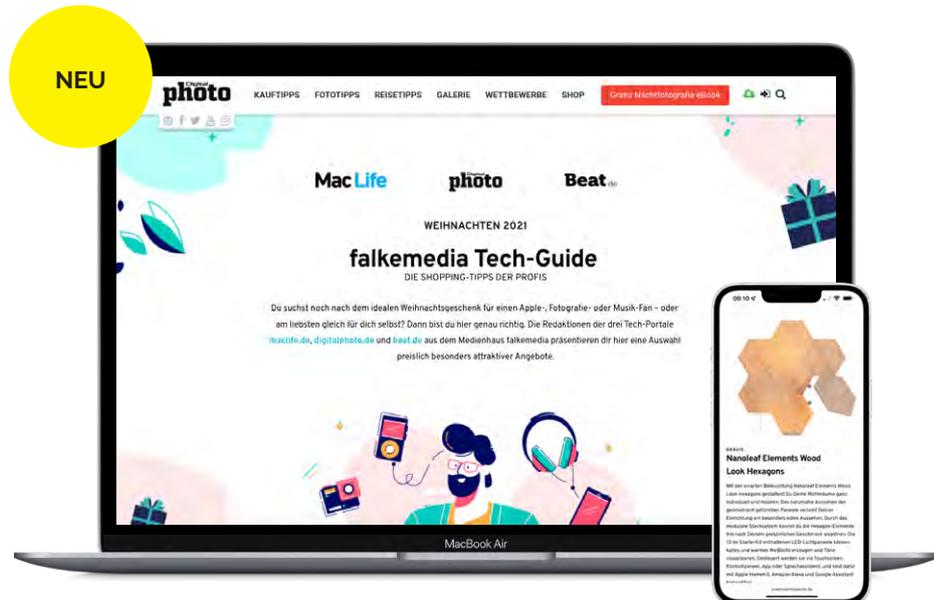
Nicht nur zu besonderen Anlässen präsentieren wir unseren Leser:innen ausgewählte Produkte in einem Shopping-Guide und helfen so beim Finden des richtigen Geschenks – für sich selbst oder für andere.

Selbstverständlich bewerben wir den Guide regelmäßig in unseren Magazinen, durch Newsletter-Kampagnen und auf Social Media.

monatliche Buchung:

- > 1 Produkt: 500 Euro netto/netto
- > 2 Produkte: 650 Euro netto/netto
- > 3 Produkte: 1.000 Euro netto/netto

Hier geht's zum  
Shopping-Guide:



ø 16.000 Unique Users / Monat

# TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

## Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

## Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

## Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: · DigitalPhoto: PSO LWC Improved (Fogra 45)

· MacLife: PSO LWC Standard (Fogra 46)

· Beat: PSO LWC Standard (Fogra 46)

## Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

## Rasterweite:

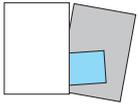
80 Linien pro Zentimeter

## Sonderfarben:

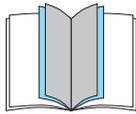
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



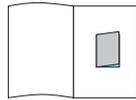
# SONDERWERBEFORMEN



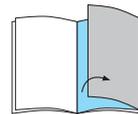
Beilagen  
Einleger,  
Postkarten, etc.



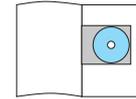
Beihefter  
2 bis maximal  
16 Seiten



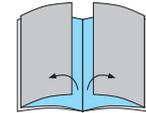
Beikleber  
Postkarten,  
Heftchen, etc.



Aufklappseite  
Anzeige wird nach  
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber  
in die Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



Altarfalz  
aufklappbare Doppel-  
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.

# CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



## FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



## KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



## SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.



## CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



## ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



# Verlagsangaben

## Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG  
Sitz von Verlag  
An der Halle 400 #1, 24143 Kiel  
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00  
HRA 8785 Amtsgericht Kiel  
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

## Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian  
Herausgeber  
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

## Redaktion Mac Life

An der Halle 400 #1, 24143 Kiel  
**Chefredakteur:** Sebastian Schack  
Tel: +49 (0)431 / 200 766-68  
E-Mail: s.schack@falkemedia.de

## Franziska von Unruh, Head of Customer Relations

Tel: +49 (0)431 / 200 766-53  
E-Mail: f.vonunruh@falkemedia.de

## Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12  
E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

## Verkaufsinendienstler

Dörte Schröder  
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12  
Mail: d.schroeder@falkemedia.de

## Grafik

Sven T. Möller

## Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,  
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart  
Tel. +49 (0)711 / 7252 295  
E-Mail: abo@falkemedia.de

## Produktionsmanagement:

Impress Media

## Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG  
Meßberg 1, 20095 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 / 3019 1800  
Vertriebsleitung: Hans Wies  
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

## UST-ID

DE 295959186

## Bankverbindung

Förde Sparkasse  
falkemedia GmbH & Co.KG

**IBAN:** DE58 2105 0170 0030 0018 95

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

[www.falkemedia-shop.de/agb](http://www.falkemedia-shop.de/agb)

